



Yamaha-Sparte von Limbächer seit Kurzem am Start

Die Gebrüder Limbächer haben mit ihrem Motorrad-Handelsimperium in Filderstadt, einen Steinwurf entfernt vom Flughafen der baden-württembergischen Landeshauptstadt Stuttgart gelegen, einen weiteren und bedeutenden Meilenstein passiert. Ende Juni eröffneten Klaus und Fritz Limbächer, die seit 1992 gemeinsam am Motorradmarkt aktiv sind, auf ihrem Gelände das Yamaha-Zentrum Stuttgart.

Das umtriebige Brüderpaar komplettiert damit sein Neufahrzeug-Angebot, das sich bereits aus den Marken Ducati, Moto Guzzi, Honda, Kawasaki und Husqvarna speist, um einen weiteren Top-Anbieter im Zweiradsektor. Zum Jahreswechsel 2017/2018 hatte Limbächer&Limbächer zudem den Reutlinger Motorradhändler Speer übernommen und vertritt dort aktuell im Neufahrzeugbereich Marken wie Suzuki, Kawasaki, Honda, Aprilia, MV Agusta und KTM.

Doch zurück nach Filderstadt: Dort wird künftig nach neuesten Visual Identity-Richtlinien das Spektrum von Yamaha – Motorrä-



der, Roller, Zubehör – gezeigt. 1.100 Quadratmeter umfasst die Verkaufsfläche, die alleine dem japanischen Hersteller huldigt. Limbächer&Limbächer fungiert zudem als Testcenter für das Yamaha-Dreirad Niken, wie der Anbieter wissen ließ.

Rund 100 Mitarbeiter kümmern sich auf Seiten des Limbächer-Verkaufsteams um ihre Kunden, der Servicebereich erfuhr durch den Neueintritt der Marke Yamaha eine Ausweitung – in Gestalt acht neuer Werkstattarbeitsplätze, die man, so war zu vernehmen, ebenfalls nach den aktuellen Yamaha-Vorgaben gestaltet hat.

Chef Klaus Limbächer freut sich nach eigenen Angaben auf die neue Herausforderung: „Yamaha ist eine starke und dynamische Marke und bietet ein äußerst attraktives Produkt-Portfolio.“ Man stehe in Filderstadt mit einer hochmotivierten Mannschaft bereit, die Brand im Stuttgarter Raum erfolgreich zu vermarkten. Die Gestaltung der neuen Räumlichkeiten habe in enger Abstimmung mit Yamaha Motor Deutschland stattgefunden und man sei stolz darauf, hier die Marke Yamaha repräsentieren zu dürfen, so der umtriebige Vielmarken-Händler.

Marcel Driessen, Country Manager Yamaha Motor Deutschland, unterstreicht in seinem Statement zum neuen Standort, dass es mit Limbächer&Limbächer gelungen sei, den Vertrieb in der Region Stuttgart zukunftssträftig auszurichten.